

稻美町移住・定住促進PR方針

inami

“愛”のあいだに暮らすまち



稻美町

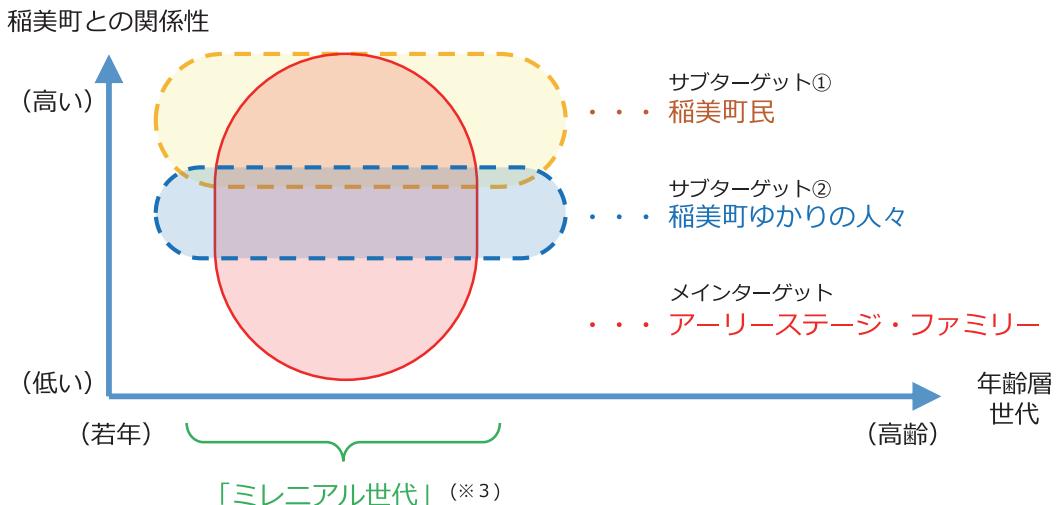
目次

1. 稲美町移住・定住促進PR方針 1~6
2. 稲美町移住・定住促進に関するヒアリング結果の総括 7~12
3. 稲美町移住・定住促進に関する町外アンケート結果の総括 13~21

1. 稲美町移住・定住促進PR方針

稻美町のPRのターゲットを以下のように設定する。

«戦略的ターゲット設定»



※3 これらのターゲット属性の多くは、20歳代後半から30歳代後半の「ミレニアル世代」と呼ばれる世代と重なる人々が多く存在する属性であり、この「ミレニアル世代」は、メディアによるコミュニケーションにおいて、年長の世代とは大きく異なる特性を有した世代である。

<ミレニアル世代の特質>

インターネット上の様々なお勧め情報を発見・収集し、それらの情報の信頼性や有用性を見極める分析・評価能力に長けている。信頼性があると認識した情報については、(その情報の発信者が有名か無名かに関わらず) 購買アクションのための有力な判断基準としてあたりまえに活用する。

自らの体験を積極的に情報発信する習慣と欲求と能力を持っている。SNSなどのインターネットテクノロジーの特性を駆使して、情報の拡散を図る術に非常に長けていることが特徴的。

ミレニアル世代に最適化した広報展開の基軸となるチャネル

インターネットメディア、特にSNSなど、情報を発信する個人がクローズアップされ
相互の面識の有無に関わらず信頼感でつながったコミュニティメディア

<ポイント>

アンケートから

- 日常生活での移動許容時間では【近隣地域】の方が、【スーパー・ドラッグストア】【病院】【保育園・幼稚園】の項目で、【東京都】よりも『10分未満』の回答が10ポイント程度低く、許容時間にゆとりがある。
- 稻美町の特徴に対する評価の『魅力的である 計』の回答は、概ね【近隣地域】が【東京】を上回る。
- 稻美町に対する意識については、「稻美町に興味がわいた」や「稻美町への移住を検討してみたい」等の全ての項目で【近隣地域】の方が【東京都】よりも『そう思う 計』の回答が多い。
- 実際の移住に向けたハードルの高さ等を勘案した結果、**移住定住ターゲットとしてエリアを絞る際には、【近隣地域】（近畿圏）を中心としたエリアの方が望ましい。**

2. PRプロセスと目指すべき効果

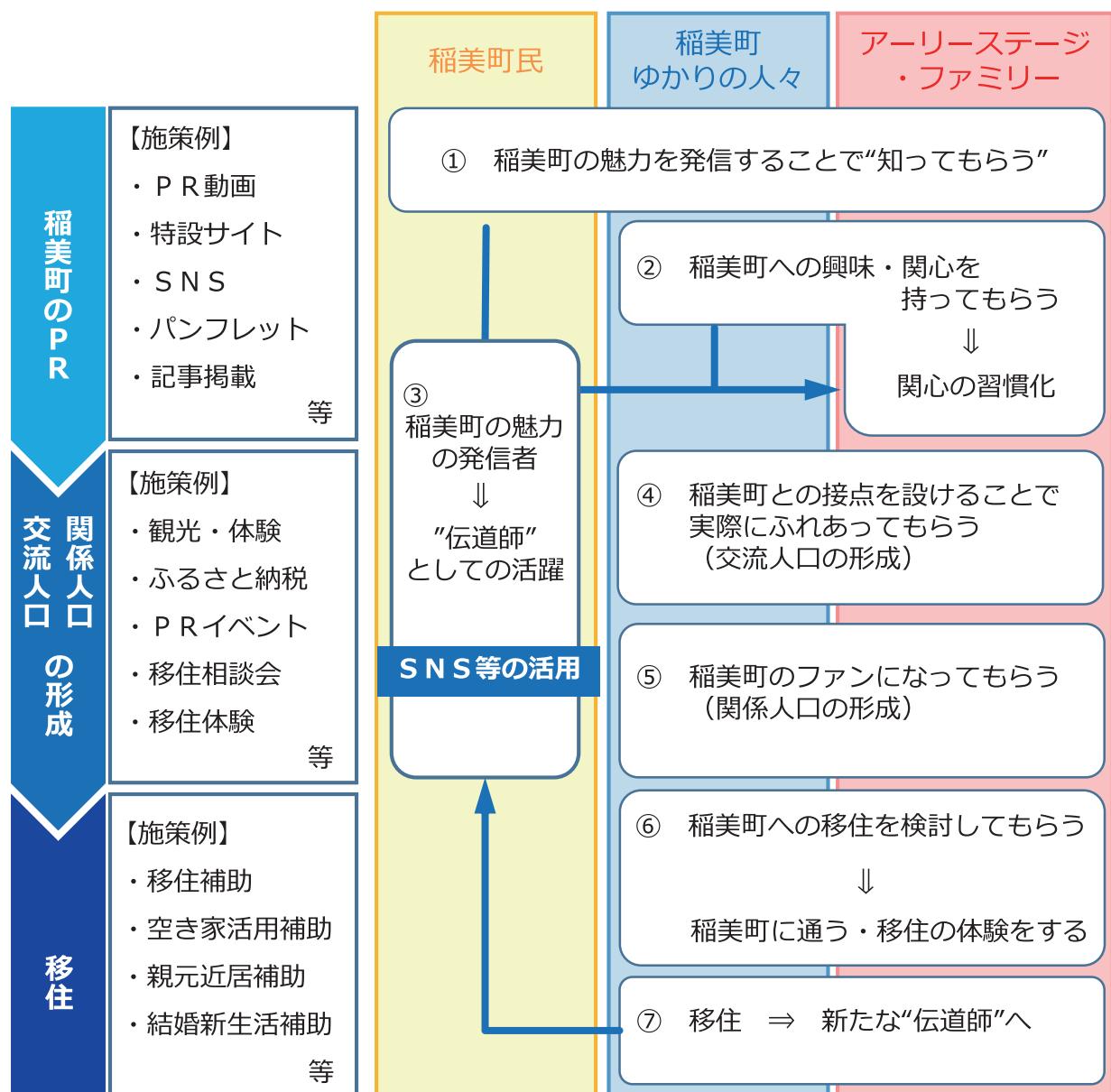
メインターゲット「アーリーステージ・ファミリー」の多くは「ミレニアル世代」



インターネットから情報を収集し行動の指針とする傾向が強いため、
インターネットメディアを最大限に生かせるPR展開が最も効果的

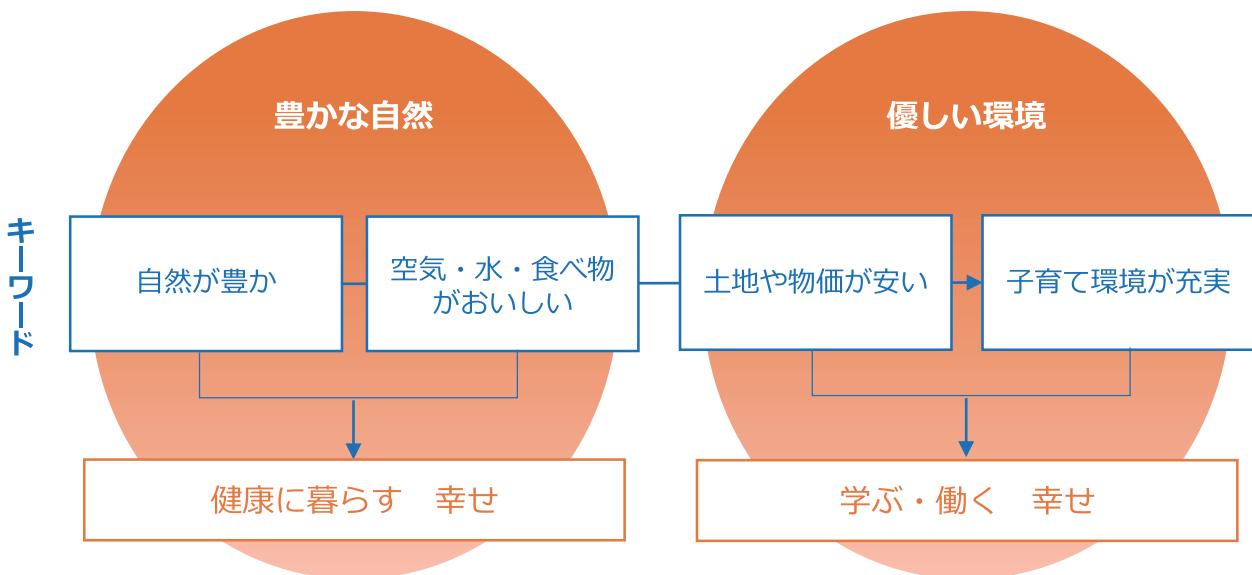
インターネットメディアを中心としたメディア展開は、マスマディ
アの活用に比べコストパフォーマンスが大きい

インターネットを主なメディアとして活用する際の効果的なPRプロセス



3. PRポイント

ヒアリングにより抽出した稻美町の特徴のうち、移住の主な対象となる町外のアーリーステージ・ファミリーのニーズに合致するものをアンケート調査し、優位性キーワードを設定した。この結果をもとに、稻美町の訴求ポイントを以下のとおりまとめた。



豊かな自然と優しい環境のあいだに暮らせるまち、稻美町。

子どもから大人まで、

誰もが「学ぶ」「働く」「健康に暮らせる」「幸せ」(=“愛”)の中で生活できます。

稻美町の豊かな人生体験 ~暮らし方改革~

地理的にも気候的にも恵まれた土地に、都市部にはないゆとりの住宅を構えて暮らす人々。家族や仲間が集う、豊かな時間がそこにあり、天地の恵みを囲んで日々の健康的な暮らしや宴を営むことができる。

学ぶ

水と緑に恵まれた自然豊かな「学びの場」が豊富で、子どもたちに原風景と原体験を与えてくれる環境。特色ある教育施策が豊富で、心と身体の両面が育みあい成長できる様々な機会と工夫がある。

働く

まちぐるみの子育て施策の充実により女性もコミュニティに参加しやすい。創業支援も実施しており、女性創業者も誕生。都市近郊であるため、多様な働き方が選べる。

健康に暮らす

豊かな農作物に恵まれており、食生活も充実。給食への高い評価をはじめ、住民の多くが食べ物だけでなく、空気や水など、豊かで美しい住環境に包まれ、健康に暮らす姿がここにある。

4. コンセプト及びストーリー



豊かな自然と優しい環境のあいだに暮らすまち、
稻美町は文字どおり「i（愛）」のあいだに暮らすまち。
人の優しさやコミュニティの親身さを育む背景と稻美町の姿を
豊かな人生体験につながる「暮らし方改革」に織り込んで伝えます。

—暮らし方改革 「稻美には、のびのびとゆったりがある。」—

<空が広い / 土地が広い / 家が広い / 家族が一緒にいる時間が増やせる>

学ぶ

「友や自然がたくさんのこと教えてくれる。
家族の話題もいっぱいだ。」

新しい体験 / 学び（自然を活かした教育） / 友達が増えて健康・活発

働く

「稻美で、ママはイキイキはじめた。」

おしゃれなカフェやハンドメイドが盛ん / 農家や近隣で働きやすい

健康に暮らす

「稻美には、おいしいとあんしんがある。」

水・野菜・給食がおいしい / 水害・災害が少なく晴天率が高い

自然と人の愛が育む家族の笑顔

僕らは“愛”的あいだに暮らしている