

基本目標 1. 稲美町における安定した雇用を創出する

資料 3

政策	施策	K P I	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度 (参考値)	備考	目標 達成状況
		【数値目標】 稲美町に常住する就業者数 平成32年度 15,000人 (平成22年度 14,391人) 国勢調査	14,364	—	—	—	—	H27国調結果はH29発表	
		(1) 希望や生きがいをかなえる働き方の創出							
		①若者の雇用・就業促進							
		若者(25～39歳)の就業者数 平成32年度 4,400人 (平成22年度 4,331人) 国勢調査	3,829	—	—	—	—	H27国調結果はH29発表	
		②女性の雇用・再就業促進							
		15歳以上女性就業者数 平成32年度 6,100人 (平成22年度 6,052人) 国勢調査	6,144	—	—	—	—	H27国調結果はH29発表	○
		(2) 地域特性を活かした農業の振興							
		①担い手の育成					(6月末時点)		
		集落営農組織数 平成31年度 33組織 (平成25年度 30組織)	31組織	32組織	32組織	32組織	32組織		
		集落営農組織の法人化数 平成31年度 6組織 (平成25年度 3組織)	3組織	10組織	11組織	11組織	11組織		○
		②6次産業化の推進					(6月末時点)		
		大規模6次産業拠点施設の設置 平成31年度 2箇所 (平成25年度 1箇所)	2箇所	2箇所	2箇所	2箇所	2箇所		○
		認定農業者数 平成31年度 31人+6団体 (平成25年度 30人+2団体)	30人+5団体	30人+10団体	30人+11団体	31人+12団体	32人+12団体		○
		③ブランド化の推進					(6月末時点)		
		稲美ブランドのロゴマークの商品への表示又は店頭表示 平成31年度 18品目 (平成25年度 10品目)	16品目	13品目	15品目	14品目	14品目		
		(3) 活力のある商工業の振興							
		①地域産業の振興					(6月末時点)		
		ふるさと納税寄附金協力企業 平成31年度 20 (平成26年度 13)	13事業所	21事業所	21事業所	21事業所	21事業所	22事業所	○
		住宅リフォーム工事受注件数 平成31年度 基準年度以上 (平成25年度 51件)	87件	89件	93件	88件	36件		○
		②商工業の活性化							
		年間商品販売額(小売業) 平成31年度 基準年度以上 (平成24年度 227億円) 経済センサス	—	289億円	—	—	—	H28経済センサス実施	○
		③魅力を活用した観光の推進							
		「兵庫県観光客動態調査」における稲美町の日帰り観光入込み客数 平成31年度 基準年度以上 (平成24年度 126千人)	124千人	128千人	124千人	128千人			○
		④企業誘致の推進							
		事業所数 平成31年度 基準年度以上 (平成24年度 1,146) 経済センサス	—	1,141	—	—	—	H28経済センサス実施	

総合戦略における各施策KPIの平成30年度時点の状況

基本目標 2. 稲美町へ新しい人の流れをつくる

政策	施策	K P I	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度 (参考値)	備考	目標 達成状況
		【数値目標】 転入超過者数 平成27年度～平成31年度累計 300人 (平成22年度～平成26年度までの累計 163人)	139人	111人	26人	58人		H23～H27累計 H24～H28累計 H25～H29累計	
		(1) 移住の推進							
		①転入の促進							
		転入者数 平成31年度 基準年度以上 (平成26年度 959人)	957人	952人	953人	1026人			○
		②転出の抑制							
		転出者数 平成31年度 基準年度以下 (平成26年度 910人)	969人	968人	963人	979人			
		③土地利用の促進					(6月末時点)		
		特別指定区域数(田園集落まちづくり) 平成31年度 7地区 (平成24年度 3地区)	3地区	6地区	6地区	7地区	7地区	30年度に和田が追加	○
		(2) ふるさと意識の醸成							
		①食育の推進							
		『くらしの中で食育を意識している』と回答した方の割合 平成31年度 40.0% (平成21年度 37.7%)	—	56.8%	—	—	—	【参考】「食育について関心のある成人の割合」(H29.3)	○
		②郷土愛の育成							
		「住み続けたい」理由として『住んでいる所に愛着がある』と回答した方の割合 平成31年度 50.0% (平成21年度 45.4%)	—	50.0%	—	—	—		○

総合戦略における各施策KPIの平成30年度時点の状況

基本目標 3. 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

政策	施策	K P I	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度 (参考値)	備考	目標 達成状況
		【数値目標】 子ども女性比 平成32年度 0.1865以上 (平成22年度 0.1865) 国勢調査	0.21	—	—	—	—	H27国調結果はH29発表	○
		(1) 安心して結婚ができる社会の実現							
		①若者の出会い・結婚のきっかけづくり							
		人口千人あたり5年間平均婚姻率 H27年度～H31年度 4.50 (H21年度～H25年度 4.15)	4.02	3.87	3.63	3.4		H23～H27累計 H24～H28累計 H25～H29累計	
		(2) 安心して出産・子育てができる社会の実現							
		①妊娠・出産の不安解消							
		合計特殊出生率 平成32年度 1.41 (平成22年度 1.11) 国勢調査	1.36	—	—	—	—	H27国調結果はH29発表	
		②子育て家庭への支援							
		『子どもの健全育成と少子化問題への取組』に「満足」「やや満足」と回答した方の合計の割合 平成31年度 25.0% (平成21年度 19.8%)	—	27.2%	—	—	—	【参考】「子育て支援の推進」(H28.3)	○
		③地域全体で支える子育ての推進					(6月末時点)		
		ファミリーサポートセンター提供会員数 平成31年度 30人 (平成26年度 23人)	23人	25人	25人	26人	26人		

総合戦略における各施策KPIの平成30年度時点の状況

基本目標 4. 時代にあった地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する

政策	施策	K P I	27年度	28年度	29年度	30年度	31年度 (参考値)	備考	目標 達成状況
		【数値目標】 稲美町の居住性について『住みよい』と回答した方の割合 平成31年度 25.0% (平成21年度 22.4%)	-	16.3%	-	-	-		
		(1) にぎわいのある交流と観光の推進							
		①地域の魅力の発信					(6月末時点)		
		稲美町ホームページ(トップページ)アクセス件数 平成31年度 基準年度以上 (平成26年度 401,863件)	482,734件	527,830件	357,739件	443,154	115,872		○
		②交流活動の促進							
		「兵庫県観光客動態調査」における稲美町の日帰り観光入込み客数 平成31年度 基準年度以上 (平成24年度 126千人)	124千人	128千人	124千人	128千人			
		③魅力ある観光の推進							
		『観光の振興』について「満足」「やや満足」と回答した方の合計の割合 平成31年度 10.0% (平成21年度 7.5%)	-	20.9%	-	-	-	【参考】「にぎわいのある交流と観光の推進」(H28.3)	○
		(2) 安全安心で快適な暮らしの実現							
		①誰もが安心して暮らせる福祉社会の実現							
		『住民が安心できる保健・医療・福祉体制の整備』に対する「満足」「やや満足」の合計の割合 平成31年度 35.0% (平成21年度 30.8%)	-	45.1%	-	-	-	【参考】「保健・医療体制の充実」(H28.3)	○
		②安全安心な生活の確保							
		『防災対策の充実』に対する「満足」「やや満足」の合計の割合 平成31年度 45.0% (平成21年度 42.6%)	-	42.1%	-	-	-		
		『防犯対策の充実』に対する「満足」「やや満足」の合計の割合 平成31年度 40.0% (平成21年度 34.6%)	-	21.2%	-	-	-	【参考】「防犯・消費者保護の推進」(H28.3)	
		③便利で快適な公共交通の実現							
		『快適で安全な交通環境』に対する「満足」「やや満足」の合計の割合 平成31年度 30.0% (平成21年度 28.0%)	-	26.3%	-	-	-	【参考】「快適で安全な道路の整備」(H28.3)	
		(3) 地域資源の活用							
		①地域資源の利活用					(6月末時点)		
		空き家活用件数 平成31年度 5件 (平成26年度 0件)	0件	0件	1件	0件	0件		
		(4) 住民協働によるまちづくりの推進							
		①住民協働によるまちづくりの推進							
		『住民とのパートナーシップ』に対する「満足」「やや満足」の合計の割合 平成31年度 20.0% (平成21年度 16.5%)	-	23.9%	-	-	-	【参考】「住民の参画と協働の推進」(H28.3)	○
		(5) 広域的な連携の推進							
		①広域的な連携の推進							
		『広域行政の推進』の設問に対する「満足」「やや満足」の合計の割合 平成31年度 15.0% (平成21年度 12.7%)	-	17.9%	-	-	-	【参考】「広域的な行政運営と地域交流の推進」(H28.3)	○